

## Leitfaden «Aufgaben der GVBF im Gemüsemarkt»

*Die Grundlage für den vorliegenden Leitfaden ist die Umfrage bezüglich den Aufgaben der GVBF im Markt, welche im Dezember 2015 und Januar 2016 bei allen Mitgliedern der GVBF durchgeführt wurde.*

Die GVBF mischt sich grundsätzlich nicht ins Marktgeschehen ein, sondern überlässt dies den Produzenten und Abnehmern. Bei auftretenden Problemen nimmt die GVBF jedoch eine vermittelnde, koordinierende und beratende Rolle ein.

Sind bei Angelegenheiten alle oder ein grosser Teil der Produzenten betroffen, wird die GVBF selber aktiv und setzt sich für die Interessen von allen Erzeugern ein. Dabei soll aber das Marktgeschehen nicht beeinflusst werden.

Folgende Aufgaben werden von der GVBF im Gemüsemarkt wahrgenommen:

- Bei Spannungen zwischen (mehreren) Produzenten und Abnehmern nimmt die GVBF eine vermittelnde Rolle ein. Sie organisiert bei Bedarf Gespräche und berät die Produzenten über deren Rechte und Pflichten in den entsprechenden Angelegenheiten. Die GVBF verhandelt jedoch nicht selber mit den Abnehmern.
- Bei neuen Herausforderungen im Markt, von welchen sämtliche Produzenten betroffen sind, versucht die GVBF aktiv zu handeln und zusammen mit den Abnehmern eine für die gesamte Branche einvernehmliche Lösung zu finden. Der Gemüsemarkt soll durch diese Aktivitäten jedoch nicht beeinflusst werden.
- Die GVBF vermittelt nicht selber aktiv Gemüse, sondern übernimmt lediglich eine Koordinationsfunktion. Anfragen von Abnehmern leitet die GVBF an die Produzenten weiter bzw. gibt den Abnehmern die Kontaktangaben von entsprechenden Produzenten. Die GVBF greift selber nicht in den Informationsfluss über Gemüsemengen zwischen Produzenten und Abnehmern ein.
- Die GVBF fördert die Markttransparenz indem sie sich dafür einsetzt, dass die Richtpreisbesprechung der Gemüsebörse BE-FR-SO optimal abläuft und alle wichtigen Marktakteure daran teilnehmen.
- Bei Projekten zur Steigerung des Gemüseabsatzes nimmt die GVBF eine fördernde Position ein, arbeitet aktiv in den Projekten mit und berät die entsprechenden Produzenten.