

Ausschreibung Genuss'16 19. August bis 11. September 2016



Liebe Freundinnen und Freunde der Regionalprodukte

Vom 19. August bis 11. September 2016 heisst es zum 9. Mal «Genuss». Mit der Genuss'16 als überregionalen Grossanlass setzt «Das Beste der Region» Regionalprodukte in den Mittelpunkt und bietet Ihnen die Gelegenheit, Ihren Betrieb und Ihren Anlass rund um Regionalprodukte in einem genussvollen Rahmen zu präsentieren. Nutzen Sie die einmalige Kommunikationsplattform der Genuss'16 von «Das Beste der Region».

Teilnahmebedingungen Genuss'16

Jeder spezielle Anlass zum Thema Genuss, der gleichzeitig Produkte mit regionaler Herkunft ins Zentrum stellt und als Gastronomieunternehmen eine langfristige Kooperation mit einem regionalen Partner nachweisen kann, ist zur Teilnahme berechtigt und nimmt automatisch am Wettbewerb der «Beste Genuss'16-Anlass» teil. Regionale Herkunft bedeutet, dass die gekennzeichneten Produkte bzw. Gerichte in der Region hergestellt werden und sich zu 100% aus regionalen Rohstoffen oder, im Fall von zusammengesetzten Produkten, sich zu mindestens 80% aus regionalen Zutaten zusammensetzen. Unter einem speziellen Anlass verstehen wir eine Veranstaltung, welche weitergeht als eine kurzfristige Anpassung der Speisekarte oder ein «Vor der Tür Verkauf» von Regionalprodukten.

Unser Leistungsangebot

Wir freuen uns, Ihnen eine vielfältige Palette an interessanten Vorteilen anbieten zu können:

- Vielseitige, teils überregionale Kommunikationsmassnahmen (Radiospots, Inserate, Aussenwerbung, attraktive regionale Genuss'16-Broschüren als Veranstaltungsführer, Online-Werbung, Medienmitteilungen, etc.)
- Texteintrag mit Bild in der Genuss'16-Broschüre Ihrer Region
- Ihre eigenen Werbemassnahmen zur Genuss'16 werden mit 20% mitfinanziert. Das «Gut zum Druck» muss vorgängig von «Das Beste der Region» (über info@regionalprodukte.ch) freigegeben werden.
- Zielgruppengerechte Verteilung der Genuss'16-Broschüre
- Vordruck von Menukarten A3, A4 & A5
- Ausleihe von Fahnen (Beachflags)
- Bezug von Heckscheibenkleber, Papiertragtaschen und Servietten zu bevorzugten Preisen
- Eintrag im Veranstaltungskalender auf www.regionalprodukte.ch
- Eintrag im Veranstaltungskalender unter www.guidle.com (Plattform von MySwitzerland)
- Eintrag im Programmheft der Semaine du Goût/Nationalen Genusswoche (www.gout.ch) vom 15. – 25. September 2016 (erscheint Anfang August)



regionalprodukte.ch

Der «Beste Genuss'16-Anlass»

Im Rahmen des Genuss'16-Wettbewerbs wird der genussvollste, originellste und kreativste Anlass rund um das Thema Regionalprodukte ausgezeichnet. Hierbei werden von einer Fachjury die Umsetzung der Themen «Regionalität» und «Genuss» sowie die Originalität des Anlasses bewertet. Auch der Teamgeist der Mitarbeitenden und die Zusammenarbeit mit regionalen Produzentinnen und Produzenten fliessen in die Bewertung mit ein.

In einem ersten Schritt wählt eine Fachjury aus den eingegangenen Anmeldungen die sechs kreativsten Genuss'16-Anlässe aus. Während der Genuss'16 werden diese nominierten Betriebe von mehreren Jurymitgliedern besucht und bewertet. Das Siegerteam mit dem genussvollsten und kreativsten Genuss'16-Anlass gewinnt einen Teampreis im Wert von 2000 Franken und erneut zusätzliche Medienpräsenz. Alle sechs nominierten Veranstalter profitieren von zusätzlichen Kommunikationsmassnahmen:

- ein Inserat in einer von Ihnen gewählten Regionalzeitung
- Hervorhebung der nominierten Anlässe in der Eröffnungs-Medienmitteilung

- Flyer mit Präsentation der sechs nominierten Anlässe. Dieser wird überregional verteilt, kann aber auch zum selber Verteilen bezogen werden.
- ein «personifizierter Roll-up» mit dem jeweiligen Anlass, der leihweise vor, während und nach der Genuss' (bis Ende 2016) benutzt werden darf.

Genuss'16-Broschüre

Die Genuss'16-Broschüre, im Format A5, ist das Hauptkommunikationsmittel. Diese Broschüre soll dem Gast und Besucher als Veranstaltungsführer dienen. Dabei fokussieren sich die Einträge alle auf das Wesentliche: auf den Anlass, den Betrieb, Ort und das Datum der Durchführung sowie auf ein passendes Bild.

Sie haben die Möglichkeit, Ihren Genuss'16-Anlass mit mehreren Einträgen zu präsentieren – sei dies in einer oder in verschiedenen Broschüren.

Kosten und Wahlmöglichkeiten

Ihr Genuss'16-Eintrag in einer oder mehreren Genuss'16-Broschüren beinhaltet:	Text aus 100 Zeichen inkl. Leerschlägen und 1 Bild im Querformat in hoher Auflösung (mind. 300 dpi). Radiowerbung, Inserate print und/oder online, abgestimmt auf jede Region, Werbe- und Verkaufsförderungsmaterial teils kostenlos, teils zu bevorzugten Konditionen.
---	--

Genuss-Region / Auflage	Betriebe mit zertifizierten Produkten	Mitglied einer Regionalmarke ohne zertifizierte Produkte	Nicht-Mitglied
Berner Oberland / Auflage 105'000 Ex.	CHF 120.–	CHF 200.–	CHF 340.–
Emmental, Gantrisch, Seeland / Auflage 50'000 Ex.	CHF 90.–	CHF 150.–	CHF 255.–
Zürcher Oberland / Auflage 50'000 Ex	CHF 90.–	CHF 150.–	CHF 255.–

Es besteht die Möglichkeit, für Ihren Genuss'16-Eintrag den Platz von 2 Einträgen mit 2 Bildern zu reservieren. Wir gewähren Ihnen dabei einen Rabatt von 10% auf dem Gesamtbetrag. Ein Eintrag in einer oder mehreren Broschüren der übrigen Gebiete ist zum gleichen Preis pro Eintrag möglich.

Der Ablauf von der Anmeldung bis zur Durchführung Ihres Genuss'16-Anlasses

1 Anmeldung bis am 18. März 2016 mit beiliegendem Anmeldeformular oder per Internet (www.regionalprodukte.ch/genuss)	2 Sie erhalten die Bestätigung mit der Werbematerial-Bestellliste.	3 Nach dem Verfassen der redaktionellen Texte erhalten Sie das «Gut zum Druck» von der Weber AG zum Korrekturlesen von Datum, Zeit, Adresse und Kosten.	4 Anfang Juli wird Ihr Anlass in der Genuss'16-Broschüre sowie auf unserer und wie auch auf der Webseite von www.guidle.com eröffnet. Zudem erhalten Sie das Werbematerial.	5 Sie werden während der Genuss'16 Ihren genussvollen Anlass durchführen.
---	--	---	---	---

Beispiele für Einträge in der Genuss'16-Broschüre

**1.9.2016,
ab 10 Uhr
Musterlingen**

Mustertext für Muster-Event

Geniessen Sie nach einem wohltuenden Molkenbad ein gemütliches Essen mit Köstlichkeiten von unserer Alp. Genuss pur!

Partneradresse

Musterstrasse 12, 2222 Musterlingen
Tel. 123 456 78 99,mail@adresse.ch,
www.internetadresse.ch



**3.9.2016,
ab 10 Uhr
Musterlingen**

Mustertext für Muster-Event

Wir verwöhnen Sie in unserem gemütlichen Weinkeller mit einem Emmentaler Festessen und mit sonnenverwöhnten Weinen vom Bielersee.

Partneradresse

Musterstrasse 12, 2222 Musterlingen
Tel. 123 456 78 99,mail@adresse.ch,
www.internetadresse.ch



**12.9.2016,
9 – 17 Uhr
Musterlingen**

Mustertext für Muster-Event

101 Käsespezialitäten und weitere Köstlichkeiten aus dem Zürcher Oberland, in Harmonie mit den passenden und auserlesenen Weinen.

Partneradresse

Musterstrasse 12, 2222 Musterlingen
Tel. 123 456 78 99,mail@adresse.ch,
www.internetadresse.ch



**15.9.2016,
ab 10 Uhr
Musterlingen**

Mustertext für Muster-Event

Einmal Alpha Thun immer wieder Alpha Thun. Lassen Sie sich überraschen von unseren hausgemachten Glace-Kreationen!

Partneradresse

Musterstrasse 12, 2222 Musterlingen
Tel. 123 456 78 99,mail@adresse.ch,
www.internetadresse.ch



**21.9.2016,
ab 10 Uhr
Musterlingen**

Mustertext für Muster-Event

Wir verwöhnen Sie in unserem gemütlichen Weinkeller mit einem Emmentaler Festessen und mit sonnenverwöhnten Weinen vom Bielersee.

Partneradresse

Musterstrasse 12, 2222 Musterlingen
Tel. 123 456 78 99,mail@adresse.ch,
www.internetadresse.ch



**27.9.2016,
9 – 17 Uhr
Musterlingen**

Mustertext für Muster-Event

101 Käsespezialitäten und weitere Köstlichkeiten aus dem Zürcher Oberland, in Harmonie mit den passenden und auserlesenen Weinen.

Partneradresse

Musterstrasse 12, 2222 Musterlingen
Tel. 123 456 78 99,mail@adresse.ch,
www.internetadresse.ch

